



TVIRTINU:

AF generalinė sekretorė

Laimutė Truskauskaitė

2011 03 04

(AF tarybos 2011 m. vasario 4 d. nutarimas)

ATEITININKŲ FEDERACIJOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

AF niša Lietuvos valstybės politinėje, kultūrinėje ir socialinėje raidoje – katalikiška pasaulėžiūra grįstas jaunimo ugdymas, galintis subrandinti patriotiškai nusiteikusių jaunuolių, pasirengusių aktyviai ir kūrybiškai įsijungti į religinę, visuomeninę, kultūrinę, intelektualinę bei pilietinę veiklą, puoselėjant krikščioniškas, tautines ir šeimos vertybes.

I strateginis tikslas: UGDYTI JAUNIMĄ (pagal ateitininkų principus).

Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Padaugėja sąmoningų vyrų ateitininkų skaičius (renginiuose dalyvavusių vaikų skaičius, kuopų narių skaičius);
- 1.2. Įkuriama MAS vaikų kuopa;
- 1.3. Ateitininkų poros iki santuokos negyvena kartu;
- 1.4. Visiems renginiams pakanka kvalifikuotų jaunimo lyderių;
- 1.5. Padaugėja išmanančių Katalikų Bažnyčios mokymą (išlaikiusių išodžio egzaminą skaičius);
- 1.6. Padaugėja dalyvaujančių sekmadienio šv. Mišiose ir Bažnyčios gyvenime (parapijų veikloje, vyskupijų jaunimo centruose, renginiuose, savanoriškoje veikloje);
- 1.7. Ateitininkai organizuotai dalyvauja visose valstybinėse šventėse.

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Siekiant įgyvendinti šeimiškumo principą, ugdyti suvokimą apie šeimos, santuokos vertę, gyvybės kultūrą.	1.1. Į vaikus orientuotos renginių programos, metodai ir renginiai (fizinės ištvermės ugdymas, loginio mąstymo skatinimas). 1.2. Įvertinti organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką situaciją, parinkti metodus šeimiškumo ugdymui ir vykdyti veiklas pagal situaciją.	Programų komitetas JAS Valdyba MAS Valdyba Kuopų globėjai	1.1. JAS stovyklose po lygiai stovyklaus mergaičių ir berniukų; 1.2. įvykdytos MAS sporto stovyklos 2011 m., 2013 m.; 1.3. įvykdyta vyrų ir vaikų karinė stovykla 2012 m. 1.4. 2011-2012 m. atliktas organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką tyrimas; 1.5. paruošta šeimiškumo ugdymo metodika ir suorganizuoti 3 renginiai atsižvelgiant į tyrimo rezultatus.
2. Siekiant įgyvendinti visuomeniškumo ir inteligentiškumo principus, ugdyti narių lyderystės bruožus, aktyvumą, atsakingą požiūrį į aplinką ir visuomenę.	2.1. lyderių rengimo kursai (aktyviems 7–10 kl. moksleiviams); 2.2. savanorystės idėjos skatinimas; 2.3. jaunimo vadovų kursai.	MAS Valdyba JAS Valdyba Programų komitetas	2.1. 2/3 lyderių kursus lankusių moksleivių išsijungia į savanorišką veiklą; 2.2. renginių dalyvių skaičius; 2.3. savanorių skaičius atitiktų renginyje dalyvauti norinčių dalyvių skaičių.
3. Siekiant įgyvendinti katalikiškumo principą, ugdyti nuolatinę gilinimąsi į katalikų tikėjimo tiesas, siekti išmanyti Katalikų Bažnyčios mokymo svarbiausius klausimus, tuo gyventi ir mokyti(s) skleisti.	3.1. Parengti Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi metodiką; 3.2. parengti ir suderinti tarp sąjungų išodžio egzaminų programas; 3.3. ideologijos (teologijos) kursai jaunimui; 3.4. sudarytas krikščioniškos literatūros sąrašas;	Programų komitetas Sąjungų Valdybos SAS Krikščioniškos literatūros skaitymo klubas/ jaunieji ASS	3.1. Parengta Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi programa; 3.2. programą išklaitys 50 proc. JAS, MAS, SAS narių; 3.3. 2011 m. parengtos ir suderintos tarp sąjungų išodžio programos; 3.4. kiekvienais metais studentams ateitininkams surengti ideologijos kursai 20 dalyvių; 3.5. įsikuria krikščioniškos literatūros skaitymo klubas.

4. Siekiant įgyvendinti tautiško principą, puoselėti tautinę savimonę ir dalyvavimą valstybės gyvenime.	4.1. Iš AF ir vietovių valdybų išsiųsti kvietimus organizuoti dalyvauti valstybinėse ir tautinėse šventėse.	AF sekretoriatas AF Valdyba AF pirmininkė AF vietovių valdybos	4.1. Kiekvieno ateitininkų vieneto atsiųstas į Ateities žurnalą ir vietinę žiniasklaidą iliustruotas aprašymas apie dalyvavimą renginiuose; 4.2. renginiuose dalyvavusių narių skaičius.
	4.2. Kiekvienais metais suorganizuoti renginį „Joninės kitaip“.		
5. Užtikrinti nuolatinį vaikų ir jaunimo ugdymo procesą.	5.1 įkurti visus metus veikiančią stovyklą, kaip bazę produktyviam vaikų ir jaunimo poilsui ir mokymams	Ateitininkų šimtmečio stovyklos komitetas	5.1 pradėta kurti nauja ateitininkų stovykla; 5.2 parengta ir pradėta įgyvendinti Berčiūnų stovyklavietės vizija.

II Strateginis tikslas – STIPRINTI IR PLĖTOTI ORGANIZACIJĄ (AF)

Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Visos kuopos savo veikloje dirba pagal bendrą programą;
- 1.2. Padaugėja kuopų nuo 85 (2011 m.) iki 110 (2015 m.);
- 1.3. Ateitininkų federacijoje sukurta tarpstruktūrinė bendravimo ir bendradarbiavimo sistema;
- 1.4. Struktūriniai vienetai atlieka savo funkcijas pagal įgaliojimus;
- 1.5. 25 proc. padidėja finansavimas vykdomoms veikloms;
- 1.6. Užtikrinamas narių perėjimas tarp sąjungų (analizuojama pagal sąjungų narių sąrašus)

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Stiprinti kuopas bei plėsti jų tinklą.	1.1. darbo su kuopa programų parengimas;	Programų komitetas	1.1. nuo 2012 m. rugsėjo kuopos vykdo veiklą pagal paruoštą kuopų veiklos programą;
	1.2. kuopų globėjų mokymų organizavimas;	JAS Valdyba	1.2. išdėdį davusių skaičiumi matuoti kuopų aktyvumą;
	1.3. naujų kuopų globėjų paieška	MAS Valdyba	1.3. dveji globėjų mokymai per metus;

	vietovėse, kur neveikia kuopos (pristatymo renginiai mokytojams); 1.4. pradedančių kuopų globėjų kursai. 1.5. Ateitininkų organizacijos pristatymai		1.4. 5 proc. dalyvavusių pradedančiųjų globėjų kursuose tampa kuopos globėjais; 1.5. parengta 10–15 Ateitininkų pristatymų per metus.
2. Efektyvinti organizacijos valdymą.	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų funkcijų išgryninimas; 2.2. sekretoriato darbo optimizavimas;	AF Valdyba AF sekretoriatas	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų veiklos reglamentų parengimas; 2.2. sekretoriato darbuotojų ir savanorių veiklos reglamentų parengimas; 2.3. darbuotojų pareiginių instrukcijų peržiūrėjimas ir atnaujinimas;
	2.3. finansinių išteklių paieškos efektyvinimas;	Finansų ir turto komitetas	2.4. įkurtas AF finansų paieškos komitetas;
3. Kelti narių sąmoningumą.	3.1. studentiškos veiklos stiprinimas; 3.2. lyderių kursų kuopų/korporacijų atstovams rengimas; 3.3. surengtos rekolekcijos studentams.	SAS Valdyba SAS vienetai	3.1. studentų vieneto veiklos reguliarumas, SAS valdybos veiklos tęstinumas ir perimamumas; 3.2. dveji lyderių kursai per metus. 3.3. 30 proc. SAS narių dalyvauja rekolekcijose.

III strateginis tikslas – SKLEISTI ATEITININKIJOS IDEOLOGIĄ VISUOMENĖJE

Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Organizacijos partnerės žino Ateitininkų federaciją ir jos atstovaujamas vertybes;
- 1.2. Ateitininkų veikla ir idėjos pasiekia daugumą Lietuvos gyventojų;

1.3. Ateitininkų federacija visuomenėje pripažįstama organizacija, ginanti krikščioniškas vertybes ir aktyviai jas propaguojanti Visuomenės nuostatu kitimas į artimesnes ateitininkijos ideologijas.

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Atstovauti organizacijai ir jos idėjoms per tinklines organizacijas.	1.1. dalyvavimas jaunimo politikos veikloje nacionaliniu lygiu (LiJOT, JRT);	Jaunimo politikos komitetas	1.1. narysčių tinklinės organizacijos skaičius; 1.2. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius;
	1.2. dalyvavimas miestų ir rajonų apskritojo stalo diskusijose, mokyklų savivaldoje; 1.3. organizacijos pristatymai NVO mugėse ir kituose renginiuose, parodos;	AF Vietovių valdybos Kuopų globėjai JAS Valdyba MAS Valdyba	1.3. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius; 1.4. organizacijos pristatymų mugėse, renginiuose skaičius;
	1.4. tęsiamas tarptautinis bendradarbiavimas.	Tarptautinių ryšių komitetas	1.5. tarptautinio bendradarbiavimo projektų/renginių skaičius.
2. Pristatyti organizaciją, jos veiklą ir idėjas plačiajai visuomenei.	2.1. nuolat atnaujinama organizacijos interneto svetainė;	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas	2.1. reguliariai atnaujinama interneto svetainė, lankomumo rodikliai;
	2.2. leidžiamas žurnalas „Ateitis“ ir jo svetainė internete;	Ateities redakcinė kolegija	2.2. „Ateities“ žurnalų skaičius, tiražas, svetainės atnaujinimų kartai, lankomumo rodikliai;
	2.3. informacija žiniasklaidoje apie organizacijos veiklą ir ideologines kryptis;	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas	2.3. publikacijų, reportažų visuomenės informavimo priemonėse skaičius ir kokybė.
	2.4. Ateitininkų laidos „Marijos radijuje“.		

3. Skleisti gyvybės kultūrą visuomenėje.	3.1. AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos; 3.2. kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas; 3.3. dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose; 3.4. informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).	LSMU ateitininkų medikų korporacija „Gaja“	3.1. renginių skaičius; 3.2. kreipimusi skaičius; 3.3. atstovavimo atvejų skaičius; 3.4. informacinių kampanijų skaičius; 3.5. naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.
4. Ugdyti Sekmadienio šventimo kultūrą.	4.1 AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos; 4.2 kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas; 4.3 dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose; 4.4 informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).	SAS Valdyba	4.1 renginių skaičius; 4.2 kreipimusi skaičius; 4.3 atstovavimo atvejų skaičius; 4.4 informacinių kampanijų skaičius; 4.5 naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.